

#SMMDAYIT LANCIA #D4SOCIAL - DIGITAL FOR SOCIAL: L'EVENTO DEDICATO AL DIGITAL PER IL SOCIALE. GIÀ CONFERMATA PARTECIPAZIONE CHANGE.ORG, DIRITTIDIRETTI, FONDAZIONE ANT

L'evento è gratuito, si svolgerà il 22 dicembre 2016 dalle h.9.30 alle h. 19
in TowerHall UniCredit a Milano

Milano, 30 novembre 2016 - Si terrà il 22 dicembre prossimo dalle h. 9.30 alle 19 presso TowerHall UniCredit a Milano la prima edizione di #D4Social - Digital for social, l'evento dedicato al digital e ai social per il Terzo Settore organizzato dalla community "Social Media Marketing Day Italia" #SMMdayIT coordinata da Andrea Albanese. La partecipazione all'evento è gratuita, previa registrazione dei partecipanti. Hanno già confermato organizzazioni del calibro di Change.Org, DirittiDiretti, Fondazione Ant, Famiglie SMA.

A questo link l'agenda completa e i partner: <http://smmdayit.it/d4social-digital-for-social/>

Il format dell'iniziativa è quello già rodato del 'Social Media Marketing Day Italia' #SMMdayIT di giugno: interventi da 20', seguiti da 10' di interazione con il pubblico. Solo che a #D4Social si parlerà di come usare questi strumenti per fare del bene: dal promuovere raccolte fondi e sostenere così progetti per malati terminali o reparti pediatrici, al diffondere consapevolezza sulle ricadute economiche positive del turismo sostenibile e a misura di disabilità.

È da molto tempo che desidero aprire una finestra sul terzo settore e su quanto i nuovi strumenti social e digital possano fare di buono in questo ambito, commenta [Andrea Albanese](#), promotore dell'iniziativa. So che sarà una giornata molto ricca ed emotivamente carica, alcune delle storie che verranno condivise il 22 dicembre mi hanno profondamente commosso e vorrei davvero che questa prima edizione fosse il punto di partenza che ci porterà in più città d'Italia a raccontare il lato buono di questi strumenti. Spesso non ce ne rendiamo conto, li usiamo in ottica business e secondo mere strategie di profitto: #D4Social vuole dimostrare che il digital può farsi promotore di buone cause e realizzare progetti per il bene comune.

Al di là dell'aspetto sociale dei social network, #D4Social offrirà anche una sessione formativa ed educativa curata dallo stesso Andrea Albanese, in linea con lo spirito degli incontri delle communities #SMMdayIT e del "Centro di Competenza Social e Digital" di Milano, volta a dare consigli pratici per comunicare al meglio valori, iniziative, informazioni sulle cause alla base dell'attività delle organizzazioni non-profit.

Parleremo di cambiamento dal basso, di peer-to-peer fundraising, di come l'elemento di reputazione personale dei volontari coinvolti sia spesso determinante nel successo di una iniziativa, prosegue Albanese. L'Italia è un paese dal forte spirito di volontariato, siamo un popolo generoso e lo dimostriamo ad ogni calamità, basti pensare agli aiuti che sono arrivati alle popolazioni terremotate in Lazio, Umbria e Marche. I social e il digital possono aiutare non solo a reperire fondi e coordinarne la distribuzione, ma anche a condividere esperienze positive e a creare quel senso di 'causa condivisa' fondamentale per portare avanti questi progetti.

Per approfondimenti e agenda >> <http://smmdayit.it/d4social-digital-for-social/>

Link Pulse Andrea Albanese >>

<https://www.linkedin.com/pulse/d4social-il-digitale-ed-i-social-media-per-sociale-casi-albanese>

Materiale fotografico Community #SMMdayIT e #D4Social >>

<https://www.dropbox.com/sh/3ir0ycd05037b5q/AADeJO4MUQOWVonZ1XRkym4Ia?dl=0>

Media Relations & Digital PR #SMMdayIT

Stefania Rivetti

Mail s.rivetti@smmday.it | Mobile +39 349 6030988 | Ufficio +39 0697602193

Per saperne di più sul 'Social Media Marketing Day' #SMMdayIT

- Evento: <http://smmdayit.it/social-media-marketing-day-italia-2016/>

- Press Area: <http://smmdayit.it/smmdayit-accredito-giornalisti-e-press-kit-2016/>

- Video: <https://www.facebook.com/SocialMediaMarketingDay/videos/1148587081832164>

Per seguire tutte le attività di #SMMdayIT: <http://smmdayit.it/agenda-social-digital-eventi/>

Dicono di noi: http://social-media-marketing-day.web-marketing-manager.it/press-kit-2014#digital_reference

I nostri corsi: <http://smmdayit.it>

#SMMdayIT 'Social Media Marketing Day' è un'idea di Web Marketing Manager s.r.l.

<http://smmdayit.it/social-media-marketing-day-italia-2016/>